

La production de l'écrit dans un dispositif multimédia

Mots clés : stratégies, processus cognitifs, dispositif multimédia, production écrite, médium d'écriture.

Résumé : La production de l'écrit implique une relation complexe entre différents processus cognitifs et stratégies rédactionnelles caractérisées par des différences interindividuelles. Cet article a pour objectif d'examiner l'influence du médium d'écriture sur les processus et stratégies rédactionnels. Nous avons réalisé une étude expérimentale qui porte sur l'utilisation d'un dispositif multimédia dans la production de l'écrit. Le dispositif permet aux rédacteurs de réaliser en ligne une production écrite en L2. Les résultats de l'étude révèlent la mobilisation de différentes phases et stratégies rédactionnelles et font remarquer l'utilisation systématique de deux supports d'écriture (papier et écran). L'étude dévoile un certain nombre de stratégies en voie de constitution et évalue l'influence du médium d'écriture sur les processus rédactionnels.

Writing in a multimedia environment

Keywords: strategies, cognitive processes, multimedia environment, written composition, writing medium.

Abstract: Written composition involves a complex relationship between different cognitive processes and writing strategies which are characterised by differences between individuals. This article examines the effect of the writing medium on the writing processes and strategies. An experimental study focusing on the use of multimedia learning environment in composing was carried out with a group of students. The multimedia environment allows the writers to produce an on-line text in L2. Study findings highlight the systematic use of two writing tools (paper and computer screen) and indicate that different writing phases and strategies are deployed in computer writing environments. The study reveals a number of evolving strategies and shows how the writing medium affects the writing processes.