

Donna Spalding-Andréolle

Université Stendhal Grenoble 3

« Culture in action » : l'utilisation de la publicité électorale dans l'enseignement de la civilisation américaine

Mots-clés : publicité électorale, approches pédagogiques interactives, civilisation américaine, langue médiatique, analyse culturelle et interculturelle.

Résumé : L'enseignement de la civilisation américaine doit permettre aux étudiants d'acquérir une compétence culturelle du pays cible et une méthodologie de travail pour une approche interculturelle des matières enseignées. Cet article propose d'analyser en quoi la publicité électorale constitue un support de choix pour l'étude interactive de la langue comme véhicule d'une idéologie et des images comme culturellement significatives et porteuses d'un message ciblé. Il s'agit d'exposer dans un premier temps les aspects historiques et théoriques de la publicité dans le contexte de la campagne présidentielle américaine avant d'analyser des exemples de mise en œuvre de stratégies pédagogiques pour l'exploitation de publicités disponibles sur Internet.

“Culture in action”: using political advertising to teach American civilization courses

Key words: political advertising, interactive and collaborative learning, American civilization courses, language and the media, cultural and intercultural analysis.

Abstract: American civilization courses are meant to help students gain cultural skills in the target culture and to develop transdisciplinary study methods to apply such cultural knowledge to other subject matters. This paper proposes to analyse the ways in which political advertising constitutes an excellent teaching tool for the study of language as a vehicle for ideology and of culturally significant images as a vehicle for a specific political message. The analysis will first focus on a few historical and theoretical aspects of political commercials in the context of American presidential campaigns before turning to some examples of teaching strategies for the use of political ads which can be consulted online.