

Marie-Françoise Narcy-Combes

Université de Nantes

La publicité comme support à l'éveil interculturel

Mots-clés : didactique, communication interculturelle, langue de spécialité, publicité, tâches.

Résumé : Dans le contexte actuel de mondialisation, il paraît utile de sensibiliser les étudiants aux différences interculturelles. A cet effet, les supports publicitaires s'avèrent particulièrement efficaces. Cet article se propose de montrer pourquoi, dans un premier temps, en examinant quelques présupposés théoriques concernant le genre publicitaire et l'interculturel. Dans un second temps, nous examinerons comment fournir aux étudiants une occasion de s'approprier ces connaissances à travers une série de tâches susceptibles de permettre la mise en pratique des savoirs.

Using advertisements to raise students' intercultural awareness

Keywords: didactics, language for specific purposes, intercultural communication, advertising, tasks.

Abstract: This paper aims at providing a frame to enable students to understand what intercultural communication means practically, which proves particularly useful in the present context of globalisation. Using advertisements is particularly meaningful to that purpose. The author starts by setting the contextual and theoretical backgrounds, and then proposes a series of tasks that have proved successful in achieving that aim.